

## **Правила проведения конкурса «LOOKBOOK-CHALLENGE»**

**(далее – «Правила»)**

- 1 Общие положения
  - 1.1. Наименование конкурса: «LOOKBOOK-CHALLENGE» (далее по тексту настоящих Правил – «Конкурс») проводится Компанией с ограниченной ответственностью ООО «Европолис Балтик рус» (далее по тексту настоящих Правил – «Организатор»).
  - 1.2. Конкурс направлен на ознакомление подписчиков социальных сетей с магазинами брендов, представленных на территории ТРК «Европолис» и на повышение активности в социальных сетях, относящихся к торгово-развлекательному комплексу «Европолис». Конкурс не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Конкурсе не взимается.
  - 1.3. Территория проведения Конкурса:  
Конкурс проводится в приложении Instagram (Инстаграм).
- 2 Общий срок проведения Конкурса – 10 июля 2019 года – 19 августа 2019 года включительно. Общий срок проведения Конкурса включает в себя период публикации Конкурсных работ (до 18.08.2019 включительно) и дату определения победителя (19.08.2019).
  - 2.1. Принять участие в Конкурсе можно с 10 июля 2019 года по 19 августа 2019 года в приложении, указанному в п.1.3 настоящих Правил.
  - 2.2. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени, без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Конкурса. Досрочное завершение Конкурса не может служить причиной для претензий.
  - 2.3. Настоящие Правила вступают в законную силу 10 июля 2019 года в 10:00 по московскому времени.

### 3 Термины и определения:

#### 3.1. **Организатор Конкурса:**

Компания с ограниченной ответственностью ООО «Европолис Балтик рус»

Адрес (в том числе для корреспонденции): 197341, РФ, Санкт-Петербург, Полюстровский пр., д. 84А

ИНН 7801413122

КПП 780101001

Юридический адрес: 199178, Санкт-Петербург, Малый пр. В.О., дом 58, литера А, помещение 17-Н, часть комнаты №1.

р/сч 40702810855000000707

в Северо-Западном банке ПАО Сбербанк

к/сч 30101810500000000653

БИК 044030653

3.2. **Правила Конкурса** – настоящий нормативный правовой акт, определяющий порядок организации и осуществления Конкурса, а также участия в нём.

3.3. **Участник** – физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (совершеннолетия), гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.4. **Конкурсная публикация** – фотография, сделанная Участником так, чтобы книжная обложка и человек в кадре были единым целым одного образа, (по аналогии с работами проекта LookBook), опубликованная в своём аккаунте в приложении Instagram с конкурсным хэштегом #lookbook\_europolis в подписи под фото, с отметкой Instagram-аккаунта ТРК «Европолис» (@trk\_europolis) на Конкурсной публикации. Публикация должна быть размещена в любой день, попадающий в период проведения Конкурса с 10.07.2019 по 19.08.2019.

3.5. **Конкурсный хэштег:** #lookbook\_europolis

3.6. **Instagram-аккаунт ТРК «Европолис»:** @trk\_europolis

- 3.7. **Доверенное лицо** – это физическое лицо, которому Участник Конкурса по собственной воле передал документ, подтверждающий личность Участника Конкурса, скриншот с уведомлением о выигрыше в Конкурсе и комментарий от аккаунта ТРК «Европолис» с Порядковым номером Участника Конкурса.
- 3.8. **Регистрация** – автоматическое присвоение Уникального порядкового номера Участникам Конкурса с помощью комментария под Конкурсной публикацией от имени Instagram-аккаунта ТРК «Европолис»
- 3.9. **Регистрационные данные** – персональные данные об Участнике, включающие следующие пункты:
- ФИО
  - Порядковый номер участника
  - аккаунт участника в приложении Instagram
- 3.7 **Сайт** – <http://lookbook.trk-europolis.ru/>
- 3.8 **Период проведения Конкурса** – это все дни, попадающие в промежуток с 10:00 10.07.2019 до 17:00 19.08.2019. **Приём Конкурсных публикаций до 18.08.2019 (включительно)**. Финал Конкурса с подведением итогов – **19.08.2019**
- 3.9 **Порядковый номер** – уникальное числовое значение, присваиваемое Участнику Конкурса при регистрации каждой Конкурсной публикации в период проведения Конкурса, идентифицирующее Участника в Розыгрыше призов.
- 3.10 **Розыгрыш призов** – это процедура по определению победителей и призёров среди Участников Конкурса, проводимая в приложении Instagram-аккаунте ТРК «Европолис» случайным образом, с помощью генератора случайных чисел каждую неделю и в Финале Конкурса.
- 3.11 **Финал Конкурса** – процедура по определению победителя Конкурса, проводимая 19.08.2019 в приложении Instagram, в Instagram-аккаунте ТРК «Европолис» случайным образом, с помощью генератора случайных чисел среди ВСЕХ участников Конкурса.
- 3.12 **Призёр Конкурса** – Участник Конкурса, который выиграл один из призов Конкурса в один из проводимых Розыгрышей призов.
- 3.13 **Победитель Конкурса** – Участник Конкурса, который в Финале Конкурса, путём проведения Розыгрыша Призов, будет определён обладателем Главного приза. Победителем Конкурса может стать только тот Участник, который выполнил все Условия Конкурса и при получении приза имеет при себе материалы, подтверждающие его победу: уведомление о выигрыше от имени Instagram-аккаунта ТРК «Европолис», комментарий с Уникальным порядковым номером Участника Конкурса под Конкурсной публикацией от имени Instagram-аккаунта ТРК «Европолис».
- 3.14 **Главный приз** – Обновление образа от ТРК «Европолис» на сумму 100 000 рублей, (из которых не менее 50% будут потрачены на покупку одежды, обуви и аксессуаров для победителя), включающее в себя – шопинг со стилистом и подбор одежды, обуви и аксессуаров в магазинах ТРК «Европолис», услуги мастера по маникюру, услуги бровиста, услуги визажиста и профессиональную укладку волос.

3.15 **Призы Конкурса** – физические товары, сертификаты на покупку товаров и оказание услуг в точках продаж, расположенных в ТРК «Европолис», сувенирная продукция от ТРК (сумки-шоперы, поясные сумки, футболки), а также билеты на развлекательные и культурные мероприятия г. Санкт-Петербурга. Количество Призов Конкурса ограничено. Участник на протяжении всего Периода проведения Конкурса может выиграть не ограниченное количество раз, так как система определения Призёров и Победителя Конкурса – рандомная, с помощью генератора случайных чисел.

#### 4. **Права и обязанности участников и Организатора Конкурса**

- 4.1. К участию в Конкурсе допускаются лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, (имеющие паспорт гражданина РФ), достигшие 18-летнего возраста.
- 4.2. В Конкурсе запрещается принимать участие сотрудникам всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории ТРК «Европолис», а также членам их семей, сотрудникам и представителям Организатора Конкурса и аффилированным с ним лицам, сотрудникам управляющей компании ТРК «Европолис», членам их семей, а также сотрудникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным положениям, не имеют право на участие в Конкурсе и право на получение призов.
- 4.3. Участник Конкурса вправе:
  - Ознакомиться с Правилами Конкурса на Сайте
  - Принимать участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
  - Размещать неограниченное количество Конкурсных публикаций. Одна Конкурсная публикация = Один Уникальный порядковый номер.
- 4.4. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса Сроки проведения.
- 4.5. Организатор имеет право разглашать персональные данные Участника Конкурса, признанного обладателем приза, только с разрешения Участника. Организатор не вправе предоставлять информацию об Участнике Конкурса третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
  - 4.5.1. Участники Конкурса, получившие призы стоимостью свыше 4000 рублей, обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

- 4.6. Участники, признанные обладателями Призов Конкурса, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото - и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Конкурса, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение ТРК «Европолис» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Конкурсе без дополнительной выплаты вознаграждения.
- 4.7. Участвуя в Конкурсе, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.
- 4.8. Участнику Конкурса (или его Доверенному лицу) необходимо:
- Сохранить до Финала Конкурса - Конкурсные публикации с присвоенными под ними Уникальными порядковыми номерами;
  - Сохранить и принести для получения призов уведомление от имени Instagram-аккаунта уведомление о выигрыше и документ, удостоверяющий личность;
  - Организатор вправе отказать Участнику Конкурса во вручении Приза, в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

- 4.9. Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в рассмотрении претензии в связи с неполучением Приза в случае нарушения Участником Конкурса настоящих Правил.
- 4.10. Организатор оставляет за собой право отказать в участии любому Участнику без объяснения причин.
- 4.11. В случае нарушения Участником Конкурса настоящих Правил, Участник Конкурса не признается обладателем Приза.
- 4.12. Участник Конкурса не признается обладателем приза в случае выявления Организатором публикации Участником чужих фоторабот в рамках Конкурса.
- 4.13. Организатор не осуществляет вручение Призов в случае выявления вышеуказанных фактов, в том числе, мошенничества Участника в процессе участия в Конкурсе, в случае фальсификации и иных нарушений в ходе участия в Конкурсе. Организатор определяет наличие фактов мошенничества, фальсификации и иных нарушений по своему усмотрению.
- 4.14. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Конкурса призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.
- 4.15. В случае отказа Участника, ставшего обладателем Приза, от получения Приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Организатор вправе передать Приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться Призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.
- 4.16. Организатор Конкурса оставляет на свое усмотрение право выбора способа осуществления участия в Конкурсе.
- 4.17. Организатор обязуется сообщить в налоговые органы о вручении Призов согласно требованиям НК РФ. Организатор является налоговым агентом. Приз вручается обладателю Приза при условии предоставления Организатору всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

## 5. Порядок информирования об условиях проведения Конкурса

- 5.1. Участники, в том числе потенциальные Участники Конкурса, информируются об условиях её проведения путём размещения соответствующей информации:
  - 5.1.1. На рекламных поверхностях в местах проведения Конкурса – ТРК «Европолис», расположенных по адресам, указанным в п.1.3 Настоящих Правил.
  - 5.1.2. На Сайтах: <http://trk-europolis.ru/>, <http://lookbook.trk-europolis.ru/>, группе ТРК «Европолис» в социальных сетях: [https://www.instagram.com/trk\\_europolis/](https://www.instagram.com/trk_europolis/), [https://vk.com/trk\\_europolis](https://vk.com/trk_europolis)
  - 5.1.3. Иными способами по выбору Организатора.

## 6. Порядок участия в Конкурсе:

- 6.1. Для участия в Конкурсе необходимо с 10 июля 2019 года (с 10:00) по 18 августа 2019 года (до 23:59):
  - 6.1.1. Разместить в своём Instagram-аккаунте одну или несколько Конкурсных публикаций. Это фотографии, снятые с человеком в кадре так, чтобы книжная обложка стала частью его образа: лицом или частью лица, рукой, ногой, или иной частью тела, изображённого на самой книжной обложке. Продолжить образ с обложки можно цветовыми решениями в одежде, аксессуарами, причёской, позой, положением рук и т.п., в зависимости от обложки. Примеры подобных фотографий можно посмотреть на Сайте <http://lookbook.trk-europolis.ru/>
  - 6.1.2. Получить за каждую Конкурсную публикацию Уникальный порядковый номер Участника Конкурса.
  - 6.1.3. Участвовать в Розыгрышах призов каждую неделю, а также в Финале Конкурса.
  - 6.1.4. Выигрывать несколько Призов за весь период проведения Конкурса, но не более 1-го приза за каждый Розыгрыш призов.
  - 6.1.5. На период проведения Конкурса и до подведения его итогов Instagram-аккаунт Участника должен быть открыт. Все Конкурсные публикации не должны удаляться до окончания Конкурса и подведения его итогов (до 19.08.2019 включительно)
  - 6.1.6. Запрещено копировать чужие работы и опубликовывать в своём Instagram-аккаунте.

## 7. Порядок вручения призов Конкурса

### 7.1. Определение Победителей Конкурса:

- 7.1.1. Каждую неделю в Instagram-аккаунте ТРК «Европолис» будут проводиться Розыгрыши призов среди всех Участников, успевших опубликовать Конкурсную публикацию, и получить свой Уникальный порядковый номер к моменту конкретного Розыгрыша призов. Итоги и Финал Конкурса будут подведены 19.08.2019 года, путём аналогичного проведения Розыгрыша **Главного приза** в Instagram-аккаунте ТРК «Европолис» с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Конкурса. **Результаты Конкурса** будут опубликованы в сторис Instagram-аккаунта ТРК «Европолис», а также в публикациях социальных сетей ТРК «Европолис». Конкурсные публикации принимаются до 18 августа 2019 года включительно. После чего все Конкурсные публикации проходят модерацию и проверку на наличие Уникальных порядковых номеров у каждого Участника Конкурса. Определение Призёров и Победителя осуществляется методом случайного выбора Уникального порядкового номера Участника из общего количества Уникальных порядковых номеров, участвующих в Конкурсе. Участники Розыгрыша призов получают возможность выиграть Призы от магазинов/кафе/салонов/развлекательных центров и партнёров ТРК «Европолис», а также возможность выиграть Главный приз. Дата Финала Конкурса может быть изменена. Организатор обязуется заранее информировать Участников Конкурса об изменении даты.
- 7.1.2. Для получения Призов и Главного приза – Призёрам и Победителю необходимо приехать в ТРК «Европолис» лично, или же направить вместо себя - Доверенное лицо, и предъявить представителям Организатора все необходимые материалы Участника Конкурса, указанные в п. 4.8.
- 7.1.3. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Конкурса Призов, в случае не востребования их Участниками или отказа от них.
- 7.1.4. В случае отказа от Призов и Главных призов - Участник теряет право на данные Призы. Участник должен проинформировать Организатора об отказе в письменной форме.
- 7.1.5. Один Участник вправе получить несколько Призов от магазинов/кафе/салонов и партнёров ТРК «Европолис» за весь период проведения Конкурса, а также при этом участвовать в Розыгрыше Главного Приза, так как действует открытая рандомная система определения Победителя.
- 7.1.6. Призы могут быть получены только после предъявления материалов, указанных в п. 4.8.



## 8. Призовой фонд Конкурса

Призовой фонд Конкурса формируется индивидуально и состоит из призов, предоставленных магазинами/кафе/ресторанами/салонами/развлекательными центрами ТРК «Европолис», партнёрами, а также Главного приза – обновления образа Победителя в общей сумме на 100 000 рублей (из которых не менее 50% будут потрачены на покупку одежды, обуви и аксессуаров для победителя).

- Сертификаты от магазина Tom Tailor номиналом 4 000 рублей
  - Сертификаты от магазина Rafinad номиналом 3 000 рублей
  - Подарочные карты от магазина Республика номиналами: 1 000 рублей, 1 500 рублей, 2 000 рублей, 2 500 рублей, 3 000 рублей.
  - Сумки-шоперы, поясные сумки и футболки с символикой проекта LookBook
  - Билеты на концерт «АХ АСТАХОВА. КОНЦЕРТ НА КРЫШЕ»
  - Билеты на концерт Jennifer Lopes (Санкт-Петербург)
  - Билеты на фестиваль Science Fest
- И другие призы.

- 8.1. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Приза, возникшие после передачи Приза Обладателю Приза.
- 8.2. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Конкурса ограничены призовым фондом, прописанным выше. Призовой фонд может быть увеличен Организатором в любой момент времени в период проведения Конкурса.

## 9. Персональные данные

- 9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Конкурса своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.
- 9.2. Перечень персональных данных Призёров и Победителя Конкурса, выигравших Призы стоимостью свыше 4 000 рублей, предоставляемых по запросу Организатора Конкурса: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, e-mail, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН.
- 9.3. Персональные данные, указанные в п.9.2. настоящих Правил, обрабатываются Организатором с целью надлежащего проведения Конкурса.

## 10. Дополнения к настоящим Правилам

- 10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки Участников Конкурса.
- 10.3. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения), доставка призов до места жительства участники несут самостоятельно за счёт собственных денежных средств.
- 10.4. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое действует вразрез с настоящими Правилами, осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

- 10.5. Организатор не несёт ответственности перед участниками Конкурса в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных или правоохранительных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины
- 10.6. В случае утраты или порчи Приза Участником Конкурса - Организатор Конкурса не несет никакой ответственности.
- 10.7. При досрочном прекращении проведения и при любых изменениях в условиях Конкурса - Организатор публикует в сети Интернет на Сайте и в социальных сетях Организатора сообщение о прекращении проведения Конкурса и/или изменениях условий, и/или иным способом публично уведомляет об указанном прекращении.
- 10.8. Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Конкурса вносить изменения в настоящие Правила.